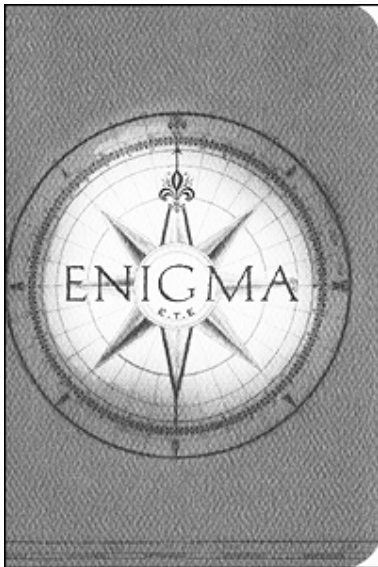




Chrystian Dulac a quitté son emploi dans un studio d'animation pour créer son entreprise, Black & Noir Productions, qui organise deux à trois missions par mois.



Chaque participant reçoit un passeport dans lequel est inscrit son nom de code. Il doit se déguiser afin de correspondre à l'identité de son personnage.

Le Reflet - Édition du 19 août 2006

Prêts pour The Game?

Véronique Asselin

DELSON - Vous vous souvenez du film The game sorti en 1997 et mettant en vedette Michael Douglas? Eh! bien, sachez que le concept a été repris par un ancien résidant de Saint-Constant, Chrystian Dulac, dont l'entreprise est située à Los Angeles.

Selon le synopsis, Douglas joue le rôle d'un riche homme d'affaires qui accepte, sur l'invitation de son jeune frère, de participer à un jeu. Or, ce dernier n'obéit à aucune règle et ses enjeux deviennent très élevés, mettant même en danger la vie du principal protagoniste.

Étonnamment, M. Dulac n'avait pas vu le film lorsqu'il a orchestré sa première simulation du genre. Il s'agissait d'une chasse au trésor pour laquelle des comédiens avaient été embauchés afin de la rendre plus crédible.

"Au début, c'était juste pour une fête, avoue celui qui détient une maîtrise en théâtre, en plus d'une mineure en administration. Mais, quand j'ai vu que ça avait piqué l'intérêt des gens, j'ai décidé de pousser l'expérience plus loin."

Aux rennes de l'entreprise Black & Noir Productions fondée en 2001, l'ex-comédien devenu homme d'affaires invente des scénarios qui surprennent ses clients, leurs proches ou leurs employés.

"On fait le profil des gens. On leur demande ce qu'ils veulent, qui sont les gens à surprendre, comment ils veulent commencer leur mission, où ils souhaitent se rendre, explique le concepteur. Parfois, ils veulent fêter un proche et me disent qu'il a toujours aimé James Bond. Alors moi, je me base là-dessus pour créer mon scénario."

Mission top secret

"Parmi les clients, il y a seulement une ou deux personnes qui savent ce qui se passe, sinon les gens peuvent parler et l'effet de surprise n'est plus là", souligne M. Dulac.

Mais à quoi peut donc ressembler une mission du genre? "Dernièrement, un patron nous a demandé d'organiser quelque chose pour surprendre ses employés, raconte le propriétaire de Black & Noir Productions. Lors d'un 5 à 7 avant le souper de Noël, les employés prenaient un verre et nos comédiens sont venus arrêter ce dernier en affirmant qu'il n'avait pas payé ses impôts depuis trois ans. Tout le monde, même la femme de celui-ci, était stupéfait."

L'employeur est enlevé, on interroge sa femme et ses employés puis, on les conduit dans une limousine où ils visionnent un DVD. Ce dernier leur explique qu'il s'agit d'une mission et que leur patron a été kidnappé. Chacun des participants a un nom de code, un déguisement et doit recueillir des indices qui lui permettront de retrouver leur employeur et de les amener dans un lieu final.

Une mission québécoise?

Même si M. Dulac est basé en Californie, les Québécois intéressés peuvent faire appel à ses services. Il dispose d'ailleurs d'une équipe de comédiens à Montréal.

Chaque mission dure au minimum trois heures et coûte entre 1200\$ et 15 000 \$ américains à réaliser, selon les demandes des clients, les lieux visités et le nombre de participants. La conception de chaque aventure prend entre deux et quatre semaines à réaliser. Pour information : www.playenigma.com.